

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Prof. Dr. M.M., M.Pd. Francis Tantri, Dr. S.E., M.M. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Ali, M. 2015. *Strategi Penelitian Pendidikan*. Bandung. Penerbit Angkasa.
- Bagyono. 2012. *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Bogdan dan Taylor, dalam Andriani. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- David, Fred, R.. 2011. *Manajemen Strategis Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba empat.
- Gold Smith, Marshall. 2011. *Good Habits*. Jakarta: PT. Gramedia Indonesia.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- H.M. Syahirman Yusi dan Umiyati Idris. 2009. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.
- Kusmayadi dan Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, John E., & R. Dermawan Soemanagara. (2009). *Marketing Communication, Taktik & Strategy*. Jakarta : PT Buana Ilmu Populer, Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 12 (Benyamin Molan. Terjemahan)*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid II Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy.J. 2013. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sholehatus Nasihah. 2010. "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (*Integrated Marketing Communications*) Dalam Mengokohkan Brand Dagadu Djokdja". Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Soemanegara, Rizky. 2006. *Strategic Marketing Communications*. Bandung: PT Alfabeta.

Suherman Kusniaji. 2016. "Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pemasaran Produk *Consumer Goods* (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang)". Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara.

Sulastiyono, Agus. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wijayanti, Titik. 2012. *Marketing Plan, perlukah?*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Wiwi Nuraeni. 2018. "Peran *Sales & Marketing Department* Sebagai Perancang dan Pelaksana Strategi Komunikasi Pemasaran *Meeting Package* Hotel Grand Edge Semarang". Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata.

Wiyasha. 2010. *Akuntansi Perhotelan – Penerapan Uniform System of Accounts Lodging Industry, edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabook Indonesia.

Internet:

1. *pro.similarweb.com* (diakses Juli 2018)
2. www.aristapalembang.com (diakses Maret 2018)
3. www.aryaduta.com (diakses Juni 2018)
4. www.excelton.id (diakses Juni 2018)
5. www.facebook.com (diakses Juni 2018)
6. www.instagram.com (diakses Juni 2018)